

Apuntes

ocio y más | teléfonos inteligentes | entrevista | motor | propuestas



El mundo de las aplicaciones para dispositivos como móviles o tabletas se ha convertido en un gran vector de negocio. A la derecha, los hermanos Holladay, que han desarrollado la app 'Bluebrain'.

• Texto: Rocío Campos

Usar el móvil como mando a distancia; pedir un taxi y saber dónde está el más cercano y cuánto tarda; ir en bicicleta y que las zapatillas te avisen cuando debes girar para seguir tu ruta. El mundo de las aplicaciones (las app) facilita la vida. Cada problema tiene solución en este mundo virtual. Ese ha sido el lema del primer *The App Fest*, celebrado en Madrid hace unos días.

Sencilla, intuitiva, cómoda y con un valor añadido son algunas de las características que deben tener las app.