

Martes 01.05.12
IDEALCRÍTICA
ANDRÉS MOLINARIDESDE BAZA
CON HUMOR

De vez en cuando los aficionados granadinos dan la campanada. O lo que es lo mismo, que se muestran mejores que muchos de los llamados profesionales, de esos de exigencias esnob, presupuesto acostumbrado a las subvenciones y ocurrencias escabiosas que insoportables. Es el caso del veterano grupo Vereea de Baza que, como el águila que vuela cabe el Santa Bárbara, se renueva cada vez que sale el sol.

Esta vez han traído hasta Granada una obra sencilla pero cordial, plagada de humor y salpicada de ironía, que es remedo de aquella magnífica película filmada por John Swanbeck en el año 2000 y protagonizada por tres grandisimos actores americanos. Los de Baza no se han arredrado por tan monumental trabajo y ellos también han querido meterse en esta obra sobrealimentada de palabras y henchida de gestos. Los tres están estupendos, con momentos hilarantes, acción transitiva y diálogos convincentes. Siempre hablan bien y se les oye todo hasta en el último rincón del teatro. No como acostumbra a musitar los actores ogaño. Los dos más escasos de pelo, que en la película contrastan por su talla y su redondez, aquí compensan con la acción y la contención su gran parecido corporal. El muchacho timorato también está bordado.

Naturalidad en la interpretación, realismo en el enfoque y un toque de ingenio en el decorado, con ese tapizado también yedra que trepa por la pared del fondo: tres columnas tisulares que podrían moverse o caer conforme crepitan las relaciones entre los tres personajes a los que reflejaron. Escena clásica, con su sofá y todo, pero bien usada por los dialogantes, de extremo a extremo o de bar a ring. Deficiente la solución del tumulto mediante un murmullo grabado. Pero lo importante es que Vereea deleitó a un público atento, silencioso hasta el extremo, lo que para mí es señal inequívoca de bienestar, expresivo en risas de vez en cuando y agradecido al final, con una merecida salva de aplausos a este grupo provincial, pero nada provinciano.

Los cuentos infantiles de toda la vida ahora son interactivos

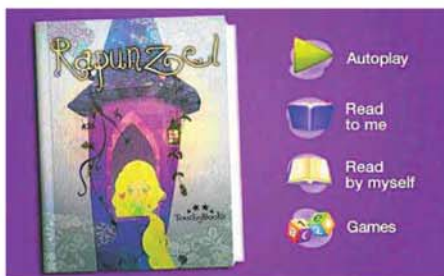
La plataforma online PlayTales ofrece un catálogo de 100 historias con juegos y música

:: MICHAEL MCLOUGHLIN

MADRID. «Queremos ser a los cuentos infantiles lo que Spotify a la música o Netflix al cine». Esto lo dice Enrique Tapias (Cádiz, 1971), uno de los padres de PlayTales, una plataforma online de cuentos infantiles interactivos que está disponible tanto para dispositivos de iOS, como Android, Blackberry o Windows Phone. La aplicación, que publicó su primer título hace casi dos años, trata de reinventar los cuentos para niños incluyendo lectura asistida, animaciones gráficas, música y permitiendo a los más pequeños de la casa interactuar con figuras tan clásicas como 'La bella durmiente' o los 'Tres cerditos' mediante minijuegos o con personajes dibujables.

«Gracias a todo esto también podemos reforzar los conceptos de la lectura que está realizando el niño y que se sienta participe de una manera diferentes», comenta Tapias, que considera PlayTales como un punto en común entre móviles y tabletas -cada vez más utilizadas por los padres tanto profesional como personal- y los niños que comienzan a familiarizarse con estos soportes. «Yo tengo tres hijos que siempre me ven con el iPad o con la Blackberry por cuestiones de trabajo. Ahora puedo jugar con ellos con este tipo de contenidos», explicó tras su intervención en el primer festival The App Fest.

Con cerca de cien títulos, cuentan con más de un millón y medio de usuarios que han superado los dos millones de lecturas. El crecimiento del personal de la empresa ha sido



Clásico interactivo.

paralelo: cuando empezaron eran cuatro personas y ahora 30. La 'librería digital' tiene un modelo 'freemium': regalan los dos primeros libros y a partir de ahí cada compra cuesta entre 0,79 y 2,39 euros. No obstante, a lo largo de este mes, van a ofrecer una suscripción al estilo de Spotify. «Por apenas el precio de dos libros pueden consumir los que quieren en un mes. Es una opción más con la que mejoramos mucho el servicio, ya que no hay que pagar cada vez. Así nos adaptamos a algo que ha triunfado en otros casos», analiza.

Seguir creciendo

PlayTales está disponible en más de siete idiomas y distribuye libros en tabletas y teléfonos inteligentes de más de 119 países. Uno de los cuentos con más éxito ha sido el clásico japonés 'Momotaro', cuyos beneficios se han destinado a las víctimas del tsunami que asoló el país asiático hace un año, un proyecto que fue de la mano de UNICEF.

Aunque el 80% de los títulos son historias propias, también han trabajado para empresas como Zynkia o Disney, que les encargó la creación del libro interactivo 'Cars 2'. En la actualidad, para seguir creciendo, as-

piran a firmar contratos con los 'pesos pesados' de la animación infantil. Ya han cerrado acuerdos con Marvel, Turner y Harper Collins. «Poco a poco, Dora Exploradora, Bob Esponja... Ese es el gancho para pasar de dos a veinte millones de usuarios de forma más o menos rápida», asegura Enrique Tapias.

La otra línea de negocio consiste en abrir una plataforma para ilustradores y pequeñas editoriales externas que recibirán el 70% de los beneficios. Esta misma fórmula fue la que utilizó Apple. «Queremos imitar el negocio que ellos hicieron y que también ha desarrollado Google. Invierres un tiempo y un dinero en crear una tecnología y, luego, la abrimos a terceros. Así también conseguimos una plataforma mucho más social», argumenta.

«Si manejas el programa de Photoshop y se te da bien, resulta sencillo hacer la publicación», explica Tapias, con vistas a brindar un catálogo de 150 cuentos antes de fin de año. «El tema es que nosotros hagamos de filtro. Subir cosas que merezcan la pena. Ya estamos trabajando con casi 20 personas, con una versión beta de la herramienta, que han publicado sin problemas», agrega.

CULTURAS | 63

Abre excepcionalmente al público Camino de Ronda de Alcazaba de la Alhambra

:: IDEAL

GRANADA. El Patronato de la Alhambra y Generalife abrirá al público de manera excepcional durante el mes de mayo el Camino de Ronda de la Alcazaba, obra de Muhammad I, fundador de la dinastía nazarí en el siglo XIII.

Cerrada habitualmente al público por motivos de conservación, este espacio podrá visitarse los martes, miércoles, jueves y domingos de este mes, según informó ayer el Patronato de la Alhambra y Generalife en un comunicado.

La Alhambra se eleva sobre la colina de la Sabika, una situación que implicaba el control del espacio y el dominio y defensa del territorio.

Su ubicación la hizo independiente e inextinguible, especialmente a partir de la Alcazaba, un punto estratégico de la Alhambra y el espacio más antiguo del recinto monumental.

Funciones urbanas

El Camino de Ronda, que recorre todo el perímetro junto a la muralla, no cumplía únicamente una función militar, sino que delimitaba las funciones urbanas al ser la calle que, una vez atravesada la Puerta de las Armas (finales del siglo XIII), llegaba al interior del recinto de la Alhambra.

Aunque hay noticias desde el siglo IX sobre Al Qai'za Al-Hamra (el Castillo Rojo), la actual Alcazaba es obra de Muhammad I, quien fue fundador de la dinastía nazarí en el siglo XIII.

Morales & Lázaro, rock de pies a cabeza

José Carlos 'Boggiebro's' Morales es un clásico ya de la escena española. El histórico músico granadino ejerce con autoridad todos los lunes de Dylan residente en la Tertulia, cuartel de invierno donde rememora la historia del rock and roll entre los 60 y 80. Con banda o solo, él es el rock de los pies a la cabeza. En algunas noches especiales, como la de este fin de semana, Morales comparte el escenario con voces pujantes; en su momento lo hizo con Bruno Bonacorso y ahora se le ha escuchado junto a Patricia Lázaro, un perla de voz con un fondo de energía y fuerza más propio del rock que de la canción de autor. Dios los cría y ellos... / J. J. GARCÍA



José Carlos Morales y Patricia Lázaro, durante su actuación en La Tertulia. :: J. J. G.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com | 011 521 2222 | www.ideal.com.mx
© 2012 IDEAL AND PUBLISHED BY APPELLADO L.A.