



Logos de aplicaciones de móviles. EP

## De cómo el tsunami de las apps nos convirtió en ranas

- ▶ Las aplicaciones para móviles constituyen una auténtica revolución en la tecnología
- ▶ Madrid acoge The App Fest, que reflexiona sobre su influencia en la vida cotidiana
- ▶ La comunicación, la educación, el ocio, la música o la magia no se entienden sin ellas

**VIOLETA MOLINA**

MADRID. Las aplicaciones han irrumpido en nuestra vida como un tsunami porque tienen miles de utilidades y son tan intuitivas que permiten hacer el «salto de la rana», es decir, poder utilizarlas sin haber tocado nunca un dispositivo electrónico.

Ese es, al menos, el espíritu que vertebra The App Fest, el festival de aplicaciones que se celebra desde ayer en Madrid y que quiere reflexionar sobre la influencia que están teniendo las aplicaciones en la vida cotidiana: la comunicación, la educación, el juego, la música, la magia e incluso la revolución han cambiado gracias al imparable auge de los dispositivos móviles.

«Hay una app para todo», ha recordado el fundador de Creative Society, Lofti El-Chandouri, quien animó a la concurrencia a atraver-

se a dar el salto de la rana.

Para el cineasta Basel Ramsis y centenares de miles de egipcios, las nuevas tecnologías desempeñaron un papel vital en la revolución que terminó derrocando a Hosni Mubarak.

«Facebook nos regaló la oportunidad de ser los protagonistas de nuestro propio Gran Hermano. (...) A través del móvil los egipcios se dieron cuenta de que podían ser un actor político», afirmó Ramsis.

El cineasta ha contado cómo las redes sociales sirvieron para difundir convocatorias contra el régimen e incluso para publicar mapas interactivos para saber por dónde acceder a las plazas o sortear la violencia policial.

Ramsis indicó a Efe que las autoridades tienen «un gran deseo» de controlar la tecnología porque saben que se puede volver en su

contra y «ser mortal», pero afirmó que fracasará, porque ya se ha roto la «barrera del miedo» en la sociedad egipcia y los ciudadanos no se dejarán silenciar.

Aunque para utilizarlas no haya tenido que poner su vida en peligro, la relación del diseñador Javier Mariscal con las nuevas tecnologías ha sido siempre intensa, y así lo ha manifestado en el festival.

El artista aseveró que la nueva generación de dispositivos móviles no es simplemente un invento de la industria para «consumir más», sino una herramienta intuitiva que permite que personas de todas las edades «pierdan los complejos» y el miedo a expresarse y tengan acceso a una comunicación más rápida, fluida y barata.

Sin embargo, para Mariscal la tecnología no ha supuesto una revolución en la creación: «Seguimos en la Edad de Piedra», manifestó el diseñador, quien cree que un Velázquez tiene mucha más resolución que internet.

Contrario a Mariscal, el pensador británico Richard Gerver sí cree que las aplicaciones servirán de catalizadores para transformar una educación «aburrida y caduca» porque permitirán personalizar el aprendizaje.

**Basel Ramsis**  
Cineasta egipcio

Facebook nos regaló la oportunidad de ser los protagonistas de nuestro propio «Gran Hermano».

Las autoridades tienen un gran deseo de controlar la tecnología porque saben que se puede volver en su contra.

Gerver abogó por unas aplicaciones educativas que ayuden no sólo a sobrevivir, sino a triunfar. Y eso es lo que pretenden Evernote, un «cerebro externo» para conservar todo el contenido que acumulamos durante nuestra vida; Algebra Touch, una app que trata de hacer divertido el aprendizaje de las matemáticas, y The Elements, una exploración apasionada de la tabla periódica.

También los medios de comunicación tienen bastante que decir en la era de las aplicaciones móviles. Según la subdirectora de participación de RIVE, María Maicas, se está produciendo una «mediamorfosis» que pasa por que los contenidos se adapten a múltiples dispositivos.

Aunque la medición de audiencias en estos soportes aún es un «problema grave», Maicas aseguró que la segunda pantalla no ha perjudicado a la televisión, sino que la ha enriquecido gracias a que «da una segunda vida» a los contenidos audiovisuales.

Y también las aplicaciones de fotografía, publicidad, literatura y música (como Shazam, 24symbols o SketchTone) han encontrado su hueco en la primera jornada del festival, que abordará mañana experiencias de ocio y juego y ahondará en el papel de los emprendedores.

El director del festival, Oscar Hormigos, explicó que las aplicaciones «nos están enseñando a reinventarnos» y que «están llenas de buenas noticias» porque no paran de crecer pese al contexto de crisis, tanto que «están destinadas a ser más grandes que las punto com».

**DE RÉCORD.** «Apalabrados», el juego de palabras para dispositivos móviles, ha registrado más de 2,5 millones de descargas desde su llegada al mercado el pasado octubre y ha alcanzado un ritmo de crecimiento de un millón de usuarios por mes, según su creador, Máximo Cavazzani.

La aplicación, disponible para los sistemas operativos móviles iOS y Android, cuenta con 800.000 usuarios activos diarios, el 80% de los cuales son españoles, ha explicado Cavazzani en una entrevista con Efe con motivo de su participación en The App Fest.

La mayoría de los usuarios de «Apalabrados» (que se llama «Angry words» en sus versiones en otros idiomas) optan por la versión gratuita, pero «son pocos» los que pagan por jugar sin publicidad: entre 200 y 250 al día.

## El pontevedrés Pepe Solla es uno de los ocho finalistas del Chef Millesime

**EUROPA PRESS**

SANTIAGO. El chef gallego Pepe Solla, del restaurante Casa Solla, en Poio (Pontevedra), ha resultado uno de los ocho finalistas de la tercera edición del premio Chef Millesime by Cruzcampo Gran Reserva, según informó ayer la organización del certamen en un comunicado.

Millesime y Cruzcampo Gran Reserva han convocado por tercer año consecutivo una iniciativa que desea rendir homenaje a aquellos chefs más destacados por su trayectoria que representan el presente y futuro de la cocina española.

Pepe Solla, junto a otros siete chefs españoles, conforman el listado de seleccionados para la tercera edición del premio.

Los finalistas son Mario Sandoval (Coque, Humanes-Madrid); Inigo Lavado (Inigo Lavado, Donostia); Francis Parniego (El Portal de Echaurren, Ezcaray, La Rioja); Paco Pérez (Miramar, Gerona); Kisko García (Choco, Córdoba); Yolanda León y Juanjo Pérez (Cocinados, León), y Jorge Bretón (La Sucursal, Valencia).

## Un puente construido con palos de helado aguanta 909 kilos de peso

**EFE**

BILBAO. Pablo Cearra, veterano en el concurso de maquetas realizadas con palos de helado que organiza la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao, batió ayer el récord con un puente que ha aguantado 909 kilogramos.

Cearra, quien ha ganado en siete de las once ediciones de este concurso, ha invertido 200 horas de trabajo en construir su puente, que constaba de 7.000 palitos y pesaba alrededor de 7,5 kilos, según ha informado en una nota la Escuela de Ingeniería de Bilbao.

El récord de resistencia estaba en los 702 kilos de carga alcanzados el año pasado por la construcción presentada por Daniel López, con lo que la marca se ha superado en 200 kilos, aproximándose ya a una tonelada.

Sin embargo, al igual que en ediciones anteriores, el ganador no ha sido el autor de la estructura que más peso ha soportado, puesto que la resistencia de los puentes se mide a partir de su tipología y dimensiones.