

APLICACIONES

Adictos a las palabras

450.000 personas juegan simultáneamente con tabletas, móviles o Facebook

LAIA REVENTÓS
Barcelona

Un juego sin complicados niveles. Ni límite de competidores. En Apalabrados se gana con la fuerza de la palabra. Con siete letras para comenzar, el mundo entero es el tablero de juego. Se puede elegir entre diez idiomas en cada partida. El reto, al estilo del juego de mesa Scrabble, consiste en colocar palabras en posición horizontal o vertical, pero sobre todo en correcta ortografía.

Apalabrados (*Angry words*, en inglés) es tan adictivo como los pájaros cabreados (*Angry birds*) de Rovio, aunque es obra de la argentina Etermax. La empresa, con otras 18 aplicaciones en cartera, ofrece el pasatiempo en móviles y tabletas Apple y Android desde noviembre de 2011. Más recientemente, a través de la red social Facebook.

En seis meses, Apalabrados ha superado los 2.5 millones de personas registradas. A finales de enero, cuando fue nombrado juego de la semana en varias tiendas de aplicaciones de Apple, las descargas aumentaron un 60%. Ahora la media semanal es de 280.000 nuevos jugadores.

El juego seduce a cualquier público, de niños a ancianos, que se acercan a este pasatiempo como antaño se juntaban alrededor de la mesa para jugar al parchís. Los más enganchados, los españoles. En casa Feu participa toda la familia. Carla juega con su padre, Lucas, que a su vez también compete con la abuela Esperanza. Cada uno en un aparato distinto a su ritmo y nivel. Todos contra todos, siempre en partidas entre dos.

"En España el éxito es descomunal y es muy popular en México, Portugal, Italia, Francia y Alemania. En el resto de Latinoamérica también tiene muchos seguidores, especialmente en Colombia, Chile, Uruguay y Argentina, aunque son mercados más chicos", explica Máxi-



Máximo Cavazzani, creador de Apalabrados. / SANTI BURGOS

Apalabrados, de Etermax, seduce a cualquier público, de niños a ancianos

mo Cavazzani, fundador y consejero delegado de Etermax, que el viernes pasado dió una charla en Madrid en el App Fest.

Apalabrados no es la primera aplicación desarrollada por Cavazzani. En 2008, cuando terminaba ingeniería informática, creó iStockManager —actualmente TD Ameritrade Mobile—. Fue la "primera en iPhone para vender y comprar acciones en Bolsa. Me permitió forjar una relación muy estrecha con TD Ameritrade, el broker con más clientes del mundo".

Un año después fundaba Etermax con "compañeros de la universidad", compañía donde han seguido desarrollando aplicaciones para teléfonos inteligentes y redes sociales.

Hay dos versiones del juego Apalabrados. Una de ellas es gratuita, pero con publicidad. La otra cuesta 2,39 euros. Las reglas son esencialmente las mismas del Scrabble, aunque cambia la disposición de la puntuación en el tablero. A diferencia del clásico, donde son los jugadores los que deciden si un término es válido o no, en ocasiones bajo tremendas discusiones, en Apalabrados es el propio sistema el que evalúa.

"Cada idioma tiene su criterio. Por norma general buscamos un estándar en cada uno. En el español utilizamos el Diccionario de la Real Academia

Española, eliminando prefijos, sufijos y pronombres enclíticos y agregando plurales y conjugaciones de verbo", precisa Cavazzani.

Además de español y catalán, el juego está disponible en inglés, francés, alemán, italiano, holandés, sueco y portugués (de Portugal y Brasil) y trabajan en las traducciones para las versiones en finés, danés y polaco.

Apalabrados ha desembarcado este abril en Facebook. Además, en las versiones para aparatos móviles, se puede activar el juego directamente desde la cuenta de esta red social y del servicio de microblogs Twitter, publicar la jugada en ambos sitios, buscar directamente por contrincante o seleccionar un oponente aleatorio que el sistema suministra en el idioma seleccionado.

A finales del año pasado, con 30 empleados a su cargo y "habiendo delegado muchas de las tareas diarias", Cavazzani se empezó a aburrir. "Tenía ganas de crear algo nuevo, algo masivo. No quería que fuese para un cliente ni para un nicho en especial, como son las acciones. Quería algo que pudiese disfrutar mi mamá o mi hermana. Un juego me pareció la mejor opción", pero tenía que parecerse mucho a una aplicación. "Sin pantallas, escenarios 3D ni niveles. Social y adictivo, tanto que no deberías cansarte nunca de él".

Tras jugar a uno en inglés, notó que el universo de desarrolladores dejaba "muy de lado" a la gente que no habla el idioma de Shakespeare. Algo que en un

El mayor éxito es en España y luego en México, Francia, Italia y Portugal

"Quería un juego sin pantallas ni niveles ni 3D. Social y adictivo"

juego normal no tiene importancia, en uno de palabras lo convierte en inútil. "Es más, yo que hablo inglés perfectamente me molestaba no poder jugar en mi lengua natal". El resultado de esa frustración es Apalabrados, "orientado a todo el mundo más allá de su idioma".

En solo tres meses lo puso en marcha y actualmente un equipo de 10 personas se encargan de gestionar a los miles de jugadores que día a día discurren para encontrar las palabras de mayor puntuación. En una jornada normal 450.000 personas juegan simultáneamente. Cifra que salta por los aires los fines de semana, sobre todo los domingos "cuando asciende a 800.000".

Otro juego social, adictivo y basado en palabras prepara su estudio Etermax para los adictos al Apalabrados. Se llama Mezzelados y anuncia Máximo Cavazzani que es parecido al Boogie "aunque tendrá algunas diferencias".

Notas
+

EL PAÍS en la UNIVERSIDAD de NAVARRA

EL PAÍS llega a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra para acercar a los alumnos el día a día de una redacción y para hablar de los retos y oportunidades que ofrece el periodismo hoy en día.

11.30h - 12.30h	Crónica deportiva, la épica contemporánea, por Carlos Arribas.
12.45h - 13.45h	La Primavera Árabe, un año después, por Ignacio Cembrero.
17.00h - 18.00h	La cultura a través del periodismo, por Borja Hermoso.

Facultad de Comunicación / Campus Universitario Pamplona - Navarra
24 de abril. Entrada libre hasta completar aforo

EL PAÍS

Printed and distributed by NewspaperDirect
 www.newspaperdirect.com USA/Can: 1.877.960.6340 México: 800.654.6340
 Copyright © 2012 EL PAÍS. All rights reserved.