



ANGEL AYALA



Nicolás Yuste muestra en una tableta su nueva aplicación de tintes para peluquerías. / LUIS L. ARAICO

BlackBerry. Los dos primeros son los más utilizados ya que es donde hay mayor cobertura de público. «Las aplicaciones móviles no tienen futuro sino que tienen mucho presente y creo que irán a más porque los teléfonos son cada vez más potentes. La idea es tener disponible la mayor parte de información en todo momento», confiesa uno de los socios de Canela Tech.

Yuste reconoce que el mundo de las aplicaciones tiene mucho recorrido aunque precisa que «de cada 10, solo una es verdaderamente útil». Considera que hay un mercado muy grande, con muchas posibilidades, y augura un gran futuro para los especialistas en programar aplicaciones de iOS. La clave está en tener una buena idea. Eso y, según él, que sea del agrado del cliente y que funcione con un bajo consumo de batería y procesador del dispositivo). «En la actualidad, hay unas 600.000 aplicaciones disponibles. Es casi imposible que alguien se baje la tuya. De ahí que sea algo muy llamativo y que enganche», precisa.

En la misma línea, Juan José Relaño menciona que a día de hoy hay saturación de aplicaciones. «El éxito de una app, como casi de cualquier producto, no depende tanto del ámbito como que tenga una calidad y valor añadido o diferenciación suficientes», afirma. Y entre ellas, cita la visibilidad. «In-

cluso aunque consigas dar con una aplicación única en su género, lo más importante es que el comprador potencial se entere de que existe», reconoce.

Por su parte, Zamorano consi-

Los sistemas operativos de iOS y Android son los que tienen una mayor cuota de mercado

dera que, en la actualidad, hay muchas aplicaciones para teléfonos móviles y tabletas, en parte por la necesidad de figurar o por puro marketing. Es partidario, en algunos casos, de llevar a cabo un desarrollo móvil y otro web, para que el uso de la aplicación (.Net) pueda ser utilizado en lugares donde no haya una cobertura de Internet.

Juan José Relaño abre otro tema de debate, derivado del peaje que se paga a los canales de distribución, especialmente a Apple. Algo que lleva a los productores a buscar alternativas web, que, de forma natural, deberían ser aplicaciones ejecutables. El resultado es que -según él- la calidad del

producto y de la experiencia del usuario se degrada, pero se reducen los costes.

CSA (Centro de Servicios Avanzados) lleva en funcionamiento 16 años en Burgos y el desarrollo de aplicaciones en movilidad se remonta a hace una década. Esos inicios tenían como dispositivos datáfonos para el cobro o PDAs en el sector industrial.

Hoy, son teléfonos móviles y tabletas. Esta evolución ha supuesto adaptarse a la tecnología y de la plataforma '.Net' que permitía desarrollar aplicaciones y páginas webs específicas con la base del navegador, se ha pasado ahora a un entorno iOS y al sistema operativo Android, al que auguran mucho recorrido al tratar de huir del llamado 'impuesto revolucionario' que propugna el todopoderoso Apple.

Salvador Romo destaca que los desarrollos '.Net' siguen en alza, aunque han limitado su ámbito a aplicaciones web que rueden en entornos de Internet de clientes. En la actualidad y desde hace más de un año, el equipo de CSA trabaja en una plataforma de videoconferencia a tres bandas, que desarrolla para una empresa de implantación nacional. La clave de la aplicación es crear una gran red social que permitirá interactuar con múltiples dispositivos y de diferentes sistemas operativos.

Fernando del Diego, también del Centro de Servicios Avanzados, afirma que el lenguaje de HTML5 va a revolucionar todas las aplicaciones móviles, que permitirá el uso de etiquetas multimedia. Relaño incide en este asunto y recuerda que fue una decisión muy inteligente de Apple y su creador, el difunto Steve Jobs, excluir el soporte de Flash en iOS.

Salvador Romo considera que el mundo de las aplicaciones móviles está en su primer estadio porque augura que en un futuro cercano habrá que dar paso al 'Internet de las cosas'. En poco tiempo, los electrodomésticos y los automóviles comenzarán a interactuar, tal y como ya están algunos televisores inteligentes.

ELECTRODOMÉSTICOS. Tanto que Ángel Martínez, responsable de Aplicaciones en Movilidad de

CSA, prevé que los frigoríficos cuenten con un módulo que notificará la necesidad de adquirir nuevos productos, la caducidad de los alimentos o, incluso, la posibilidad de conexión con un supermercado para hacer la compra online. Del Diego precisa que las aplicaciones en entorno móvil ya buscan hacer más cómoda la vida de los ciudadanos. «Son de una usabilidad muy alta y muy sencilla, superiores a una aplicación web», reconoce. De forma paralela, piensa que los juegos en los teléfonos serán una de las grandes fuentes de ingreso de las compañías.

Lo que está claro es que el teléfono móvil seguirá siendo una parte imprescindible y un dispositivo cada vez más pegado a nosotros. La previsión es que en 2015 haya 8.000 líneas de telefonía móvil, más que personas en el mundo.

OTRAS CLAVES

El peligro de quedarse atrás

¿El 'boom' de las aplicaciones móviles obliga a las empresas a adaptar sus negocios? Juan José Relaño reflexiona que muchas de ellas desarrollan su 'inquietud' por estar al día cuando se pone de moda alguna tendencia tecnológica. «No sé si son realmente conscientes de las implicaciones o posibilidades, pero sí saben que la tecnología es un factor de competitividad, y que quedarse atrás puede ser peligroso», explica. Pero igual de peligroso que hacer grandes inversiones en modas que luego no se consolidan. Es un riesgo que hay que correr.

Salvador Romo tiene casi como una obsesión el tema de la seguridad y la confidencialidad. Tanto que CSA

ha firmado un acuerdo con una empresa para garantizar que las transacciones sean seguras para los clientes. A su juicio, el futuro va a estar en el comercio electrónico a través de dispositivos móviles. «Antes, perder el portátil era un problema pero, ahora, en el teléfono tenemos mucha información y todo está sincronizado con el ordenador», apunta su compañero Ángel Martínez.

Puestos a especular, Relaño afirma que el concepto de lo móvil está, ahora, de actualidad, pero considera que es transitorio. Augura una etapa donde prime la interacción con la información, con una tecnología transparente y organizada en torno al usuario.

Vehículos de ocasión

C/ Vitoria, 274 - Taglosa, 125 - 947 48 03 11 - www.iavcars.com

 AUDI A-4 2.0 TDI 143CV IMPECABLE - 18.900€	!!!PRECIOS INCREIBLES!!!	 SUZUKI GRAND VITARA 1.9 DDIS 130CV - 3P-BAJO CONSUMO - 11.500€
 SEAT IBIZA 1.9 TDI 100CV SPORTRIDER GARANTIZADO - 6.300€	!!!GARANTIAS TOTALES!!!	 AUDI A-4 2.0 130CV ÚLTIMA UNIDAD 12.500€
 TOYOTA LAND CRUISER 3.0 D-D4 - Vx - 15.900€	MÁS MODELOS EN STOCK	 NISSAN PATHFINDER 2.5 DCI OFERTA