Kiosko y Más - Diario de Burgos - 14 may 2012 - Page #14 http://elpais.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...

▶TECNOLOGÍA

El director comercial de CSA, Juan Carlos Salvador, posa junto a Fernando del Diego y Ángel Martínez. / PATRICIA

David Zamorano, en las oficinas de su empresa Canela Tech, en Burgos. /

APLICACIONES A LA BURGALESA

La descarga de contenidos en los teléfonos móviles y las tabletas ha revolucionado un mercado que mueve millones de euros y donde hay presencia de profesionales de la provincia, que buscan hacerse un hueco en un sector tan competitivo

R. TRAVESÍ / BURGOS

Los móviles se inventaron para poder hablar y luego para enviar mensajes de texto pero la tecnología avanza una barbaridad. Hoy casi nadie concibe un teléfono inteligente sin ser una herramienta útil para el entretenimiento y para hacer más fácil la vida del usuario. Y todo gracias a las aplicaciones (apps), que se utilizan casi sin darnos cuenta y a todas horas (en España, hay una descarga cada 16 segundos). Su auge es tal que hasta acaban de organizar en Madrid 'The App Fest', un festival centrado en el mundo de las aplicaciones. Utilidades para los teléfonos móviles o las tabletas que no son competencia exclusiva de los ingenieros de Silicon Valley sino que también hay hueco en Burgos.

Acudir a una peluquería y conocer el último tinte aplicado a una cliente sin necesidad de consultar fichas es posible con TintColor. Una aplicación diseñada para la gestión de tintes de todos los clientes de una peluquería y que está a punto de entrar en funcionamiento gracias al desarrollo de Nicolás Yuste. Un leonés de 22 años que reside en Burgos «por accidente» puesto que su novia estudia en la ciudad y que, de forma autodidacta, ha aprendido a realizar programaciones en el entorno de Apple.

Su desarrollo permite, de forma sencilla y rápida, introducir, guardar y consultar el historial de tintes de una persona determinada que se ha aplicado en su cabello. Una base de datos informatizada que cualquier peluquero de un mismo establecimiento puede consultar desde su iPad. Con el tiempo, su idea es que la aplicación sea estándar y pueda ser configurada por cualquier peluquería, una vez introducidos sus parámetros de tinte.

Yuste tiene los conocimientos avanzados como alumno de Ingeniería Superior de Informática pero la programación para Apple es específica y jamás había recibido ese tipo de formación. «Me he empapado de todo lo que he leído en Internet y he hecho muchas pruebas hasta desarrollar mi primera aplicación», apunta.

Otro autodidacta es Juan José Relaño que desde hace 15 años trabaja en el ámbito del desarrollo de aplicaciones e instalaciones de gráficos 3D, recreaciones arquitectónicas y de patrimonio, videojuegos y similares. Actualmente, está con dos aplicaciones para móviles- una, de videojuego y la otra, un sistema de diseño de avatares para una red social-. Es su primera incursión en este 'mundillo'. Pese a ello, afirma que el mercado de las apps para móviles está plenamente «maduro» ya que se trata de un modelo consolidado y en plena explotación. «Otra cosa es que el modelo en sí pueda perdurar», apunta. Y es cuando habla del equilibrio existente entre la gratuidad generalizada, legal o no, y la voluntad de algunos usuarios de pagar por determinados productos que aporten un extra de calidad o funcionalidad diferenciada. Sus ojos se centran, entonces, en Apple, una empresa que -según él- es quien «tira del carro de la innovación en este ámbito de la tecnología».

Cree que ha sido una compañía que logró romper el mito preexistente antes de iTunes y la AppStore, de que la gente no quería pagar por contenidos online. Incluso, menciona otros ejemplos como Netflix, Spotify y Megaupload, que han demostrado que es posible. «Excepto la industria del cine, de la música y las editoriales españolas, es obvio que es el camino a seguir. No para el futuro sino ahora», asevera Relaño.

El director comercial de CSA, Juan Carlos Salvador Romo, apuesta por el concepto 'freemium' para la utilización de las aplicaciones en entornos móviles. Es decir, un modelo de negocio que consiste en ofrecer servicios básicos gratuitos y cobrar por otros más avanzados. «El 80% de los usuarios tiene suficiente con la aplicación gratuita mientras que el resto paga algo más, aunque hablamos de una pequeña cantidad», manifiesta. A su juicio, nadie está dispuesto a pagar una barbaridad por un servicio porque siempre habrá un competidor que lo ofrezca gratuito o a un bajo precio.

Canela Tech es una empresa que presta servicios de desarrollo de software y consultoría tecnológica, a medio camino entre Burgos y Madrid, donde cuenta con varios proyectos. Uno de los socios es el burgalés David Zamorano que, de momento, ha desarrollado aplicaciones para la Feria Taurina de los Sampedros del año pasado (TauroBurgos) y ultima la de la Noche Blanca del próximo 26 de mayo, que permitirá la descarga de la programación en cualquier lugar desde un teléfono, con una base de datos local.

> La apuesta es por el **'freemium'**, que combina servicios **gratuitos** y **cobrar** por otros más avanzados

> Los **expertos** creen que, en la actualidad, hay una **saturación** de aplicaciones para **móviles**

COMERCIO LOCAL. También, se han encargado del diseño de Bonoburgos, con una versión adaptada para móvil a la hora de realizar compras en comercios y restaurantes. «El teléfono será una gran ayuda al comercio local, una vez que se agilicen los medios de pago, porque permite mucha interacción, ya sea a través de códigos QR o el programa de realidad aumentada de Layer para filtrar por capas la oferta que cada usuario desee, con solo enfocar a un cartel», explica.

Zamorano cree que la tendencia será hacer aplicaciones para lo que realmente sea necesario y el resto tendrá un desarrollo a través de páginas web, adaptadas a móvil. Habla del Html5, no solo por el ahorro del coste económico sino también por la compatibilidad con todos los sistemas operativos existentes de Apple (iOs), Android, Microsoft (Windows Phone) y

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW