

ERA DIGITAL

'Apptualizarse' o morir

Madrid acogerá un festival donde conocer las tendencias de las aplicaciones en ámbitos como la educación, la música o el arte, y en el que habrá presencia vasca

J. FERNÁNDEZ

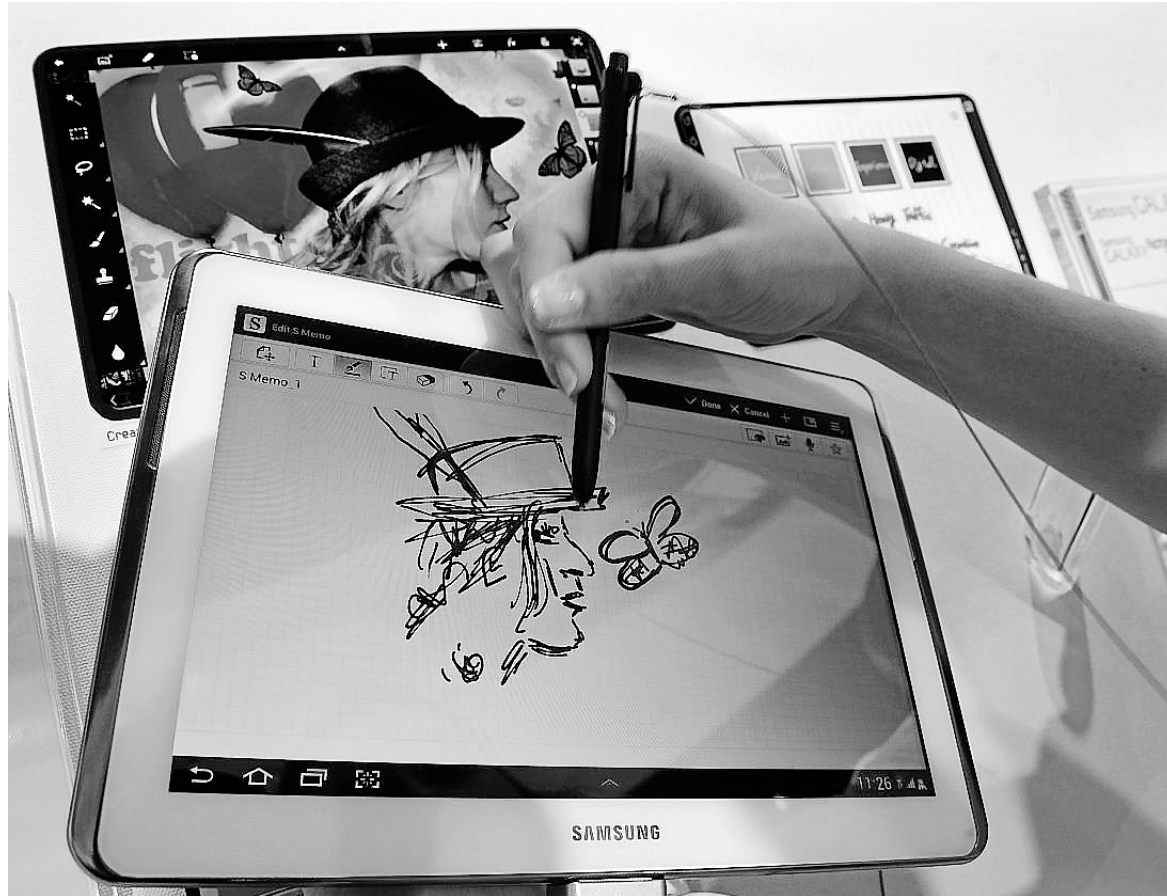
BILBAO. Ahora, en este preciso instante, un par de miles de aplicaciones han caído a los dispositivos móviles (tablets y smartphones) de otros tantos miles de usuarios entre los que puede estar usted mismo, su vecino, su hija, o incluso sus padres. Juegos, agendas, libros, películas, canciones, programas específicos para hacer ejercicio, medir sus pulsaciones, dibujar, aprender a leer, tocar música, cocinar,... incluso para sentir, sí, sentir un beso desde la distancia. Una irrefrenable legión de programitas que han dado un vuelco salvaje a la forma de entender la vida y que, durante los próximos días 19 y 20 tendrá su espacio en el App Festival que se celebrará en Madrid y en cuyo universo virtual también habrá un hueco para los vascos.

Las apps se han colado en el día a día de media Humanidad (el año pasado se descargaron alrededor de 25.000 millones) "y esa es la razón por la que celebramos un festival para todos los públicos. Queremos provocar, inspirar y abrir la mente sobre los nuevos usos que ofrece esta tecnología al profesor, al médico, al estudiante, al músico o al emprendedor", explicaba Oscar Hormigos, creador de The App Fest, la versión actualizada del espacio de encuentro entre profesionales (The App Date) que cada último lunes de mes repasa, desde la capital española, el presente y el futuro de este irresistible mundo digital.

"Ahora queremos dar el salto fuera de los círculos más profesionales y, desde el conocimiento y también el entretenimiento, tocar todos los ámbitos en los que ya se utilizan aplicaciones", agregaba Hormigos. Se refería con estas palabras a esos campos tan dispares (la revolución de las apps, la educación, la creación artística, la música, los emprendedores, el ocio, los juegos y el futuro de las apps) que serán analizados en base a experiencias que un equipo de cuarenta expertos presentará a los asistentes.

Entre ellos, dos vascos: Jacobo Bergareche, exguionista de ETB, que presentará la próxima aplicación-disco de Jorge Drexler que supone un cambio en el modelo de la música de autor ya que se trata de una colección de canciones para smartphones y tablets que permite al usuario interactuar con el trabajo del artista; y Mikel Lejarza, presidente de Antena3 Films, "que nos ofrecerá una reflexión sobre lo que será la televisión y las aplicaciones", avanzaba para DEIA.

VER PARA CREER A estas dos competentes voces se sumarán, por ejemplo, las de Javier Mariscal que será el encargado de mostrar cómo las apps ya se han infiltrado silenciosamente en las galerías de arte; Selene Chew, una estudiante que ha ideado una aplicación (BlindSpot) que se incorpora a los bastones guía de



Oscar Hormigos, 'padre' del App Fest, y Dante Cacciatore, director de marca y comunicación de gran público de Telefónica España, en la presentación. FOTOS: AFP/DEIA

las personas ciegas y que mediante ultrasonidos les alerta de objetos colgantes o salientes, además de poder localizar, vía Bluetooth, a amigos gracias a otras aplicaciones como FourSquare. "Si bien el prototipo aún está en definición, refleja a la perfección el espíritu de innovación y el deseo de inspiración para todos que quiere ser esta primera edición de 'The App Fest'", describía Hormigos. Y es que vendría a *apptualizar* el tradicional bastón en "una potente herramienta de capacitación y socialización", como expresan los organizadores de este evento.

Otros *juegucitos* que también podrán ser *degustados* en este festival serán TedCas, una aplicación española pensada para evitar infecciones en los quirófanos a través de Kinect; The Elements y Algebra Touch, dos apps que han logrado cambiar el aprendizaje de la química y las matemáticas; Zombie Run, una aplicación que te motiva a hacer jogging planteándote una aventura zombie en los escenarios por los que pasas; la start up granadina Sezion, que presentará su app para generar canciones a distancia entre músicos; Youzee, una

LOS APUNTES

● **¿Qué es una 'app'?** Es un programa que se instala (de forma gratuita o previo pago) en un dispositivo móvil y que se puede integrar a las características del smartphone o la tablet, como su cámara o su sistema de GPS, por ejemplo. Además, es posible actualizarla con nuevas características (versiones) con el paso del tiempo. Las aplicaciones permiten un acceso inmediato al contenido, sin necesidad de tener que buscarlo en Internet y en la mayoría de las ocasiones, una vez descargadas, es posible acceder a ellas sin necesidad de estar conectado.

● **Previsión.** Las empresas que analizan el mercado de las app estiman que a lo largo del presente año serán descargadas 50.000 millones. Sólo en España, cada día, se 'bajan' 1.400.000 aplicaciones, según informaban desde The App Fest.

LA CIFRA

56%

● **Perfil.** La mayoría (56%) de los 'downloaders' son varones. Además, quienes más aplicaciones utilizan son jóvenes de 25 a 34 años, seguidas por las de 35 a 44.

LAS FRASES

"Las aplicaciones han transformado nuestra relación con internet y cubren todos los ámbitos de la vida"

"Queremos provocar, inspirar y abrir la mente sobre los nuevos usos que ofrece la tecnología"

OSCAR HORMIGOS
Promotor de The App Fest

aplicación de factura española que permite ver series y cine en streaming con el pago de una tarifa plana; o Kuapay, un sistema que permite pagar con el móvil en tiendas y que será presentado por su responsable, Joaquín Ayuso de Pául, cofundador de Tuenti. En lo que respecta a la *pista* que analizará el futuro de las apps el festival contará con el concurso de Matt Mills, que presentará el sistema de realidad aumentada Aurasma y Chema Alonso, consultor de seguridad, que de una forma "nada seria" reflexionará sobre los fallos de seguridad, hacking, ciberguerra en el mundo de los dispositivos móviles".

"Estas experiencias buscan ser un momento de inspiración más cercano a la conversación y el espectáculo que a una conferencia al uso", manifestaba Hormigos. Por ese motivo cada una de estas sesiones contará con performances y creaciones hechas con apps. Dentro de estos shows que salpicarán el festival, los organizadores destacan a Luxor, un mentalista que se ayuda de las aplicaciones "para descubrir lo que te pasa por la cabeza", presentaba el *padre* del festival.